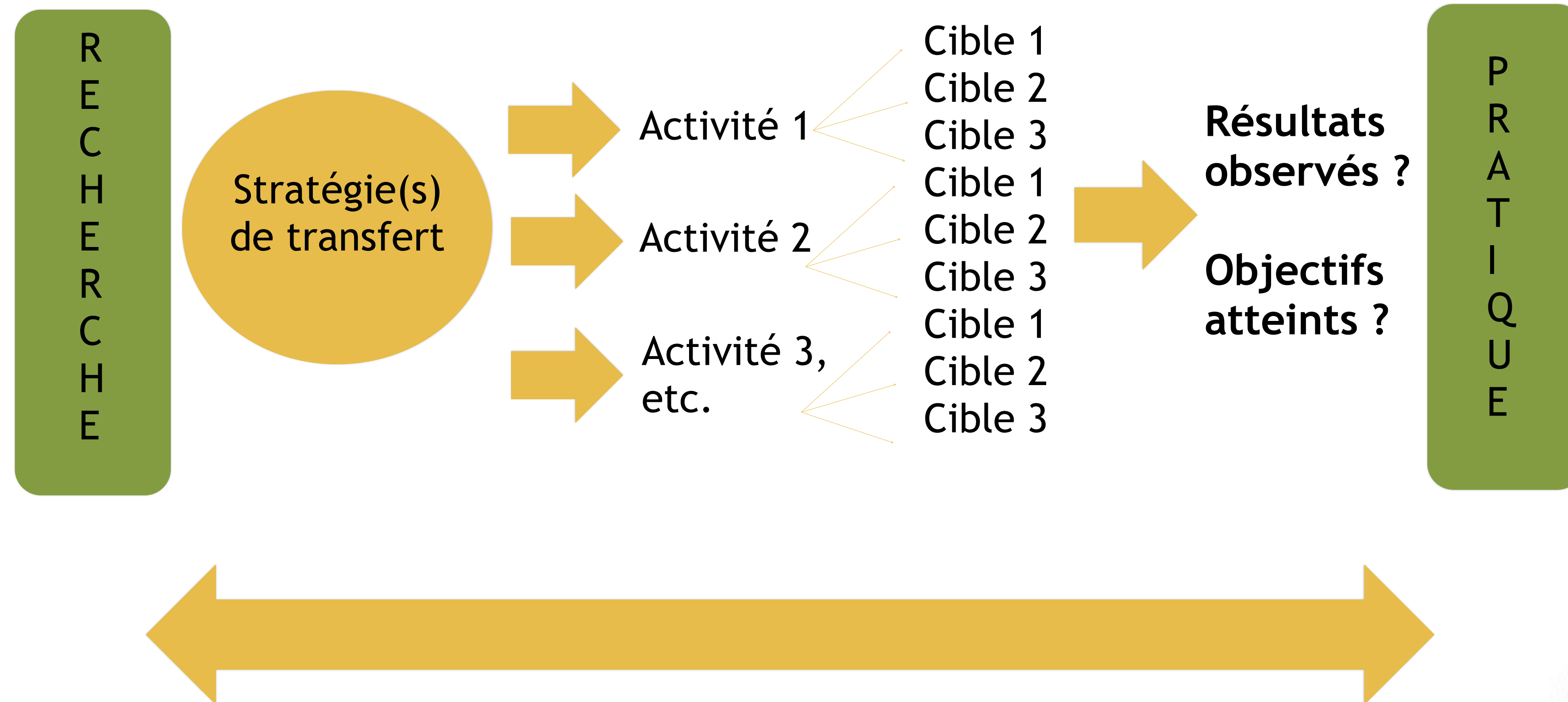


# Les retombées vers les milieux : dans quelle mesure l'évaluation du transfert des connaissances est-elle possible ?

Par  
Laurence Plouffe  
Candidate au doctorat en psychologie clinique  
Coordonnatrice de l'équipe RENARD



# L'évaluation du transfert des connaissances : un défi

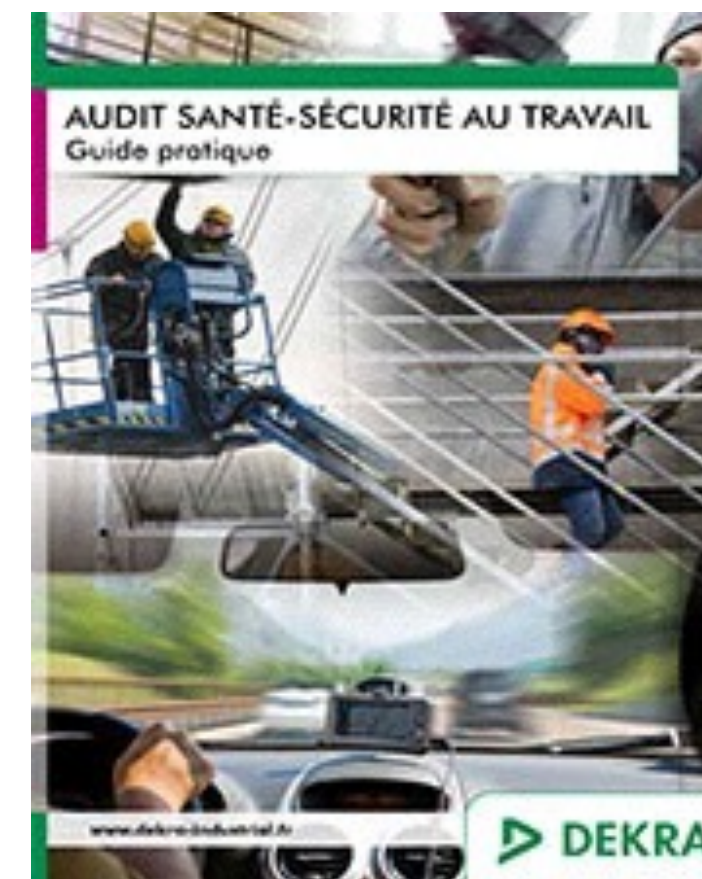




# Des stratégies de TC prometteuses en santé et en sécurité du travail



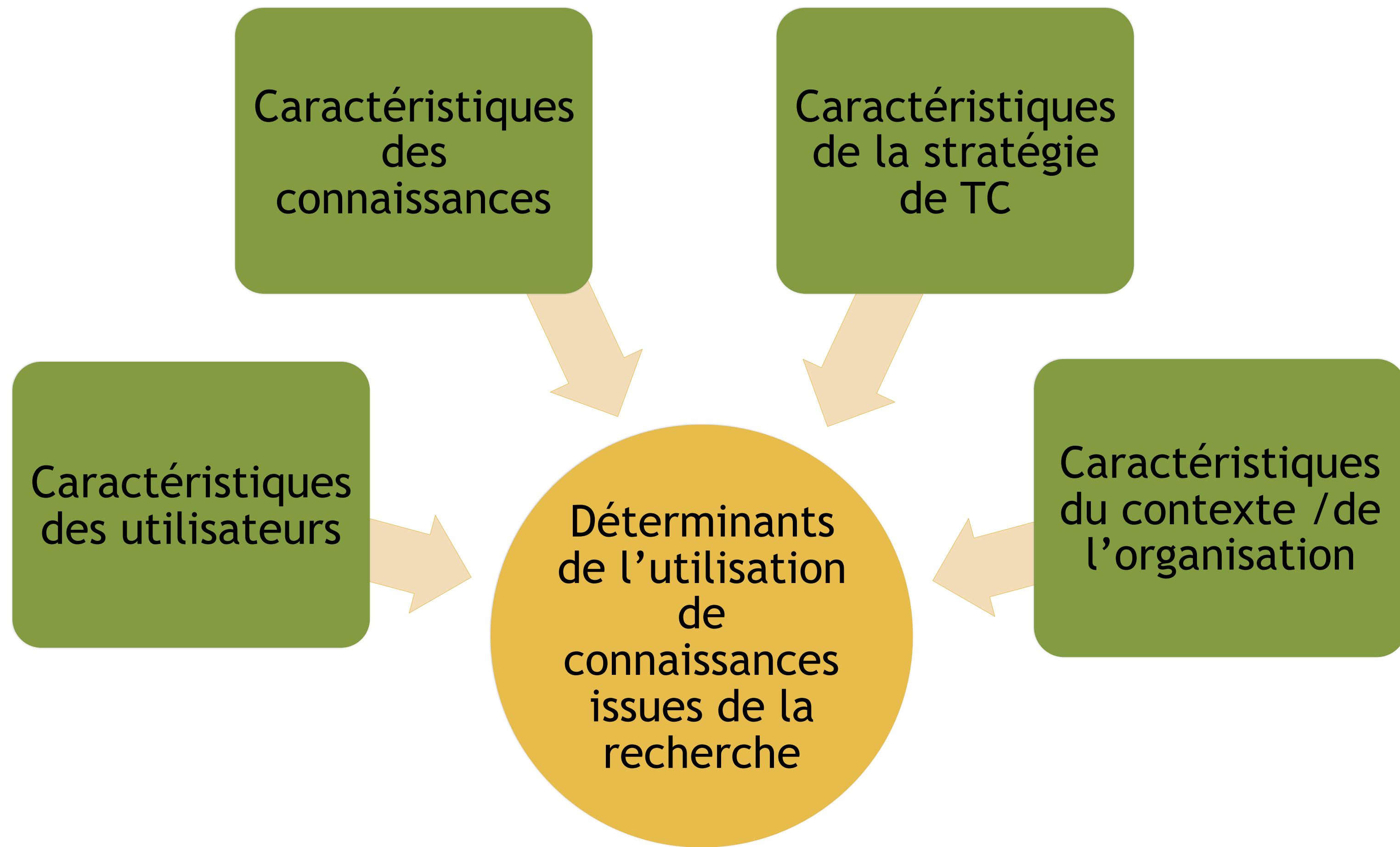
Guides de  
pratique



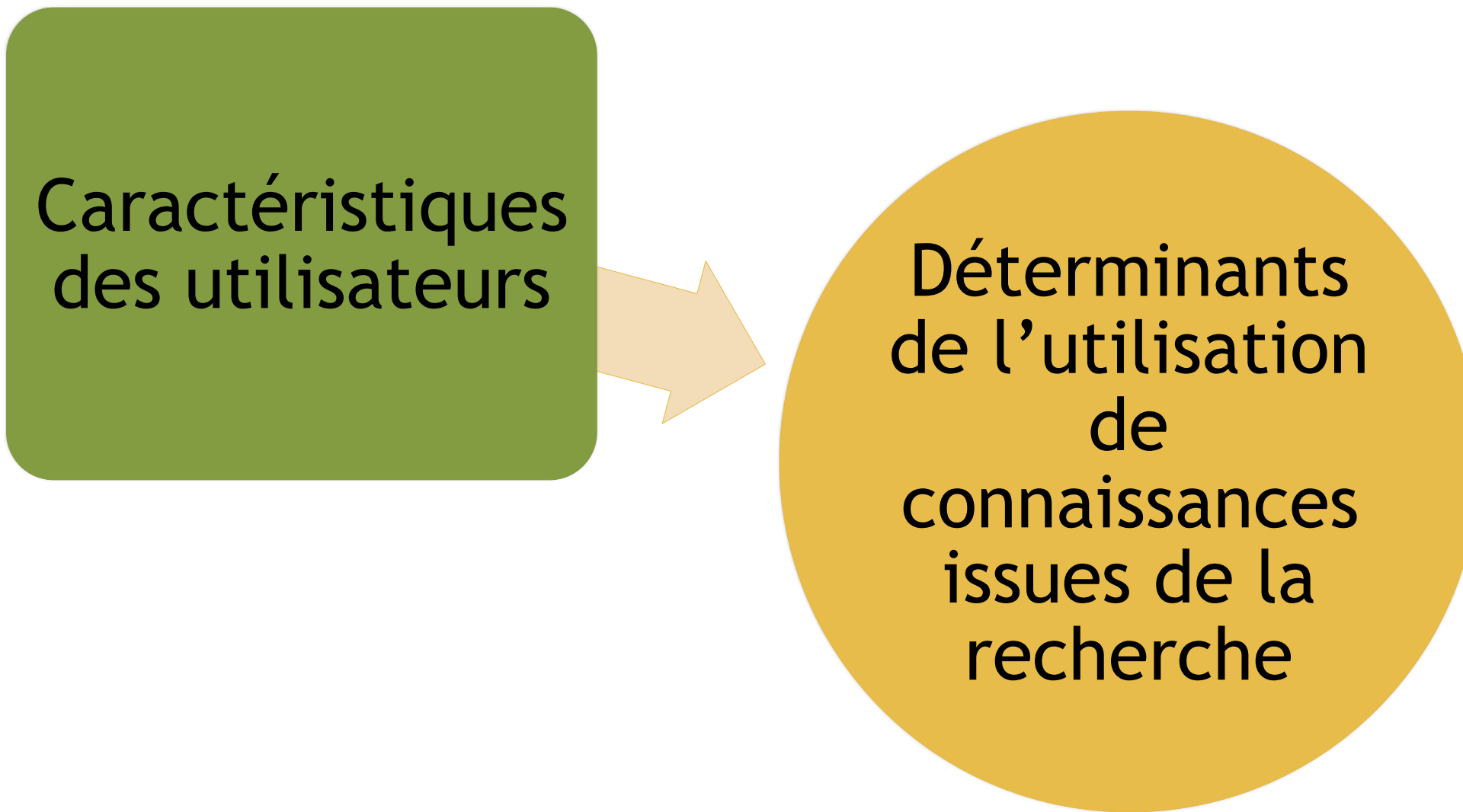
Campagnes de  
dissémination



Recherche et  
transfert  
collaboratif







- Attitude positive envers la recherche
- Motivation à changer
- Bénéfices observables et applicables dans divers contextes

Caractéristiques  
des  
connaissances



```
graph TD; A[Caractéristiques des connaissances] --> B((Déterminants de l'utilisation de connaissances issues de la recherche));
```

Déterminants  
de l'utilisation  
de  
connaissances  
issues de la  
recherche

- Présentées de manière appropriée
- Type de format (papier ou électronique)
- Impact perçu sur la productivité

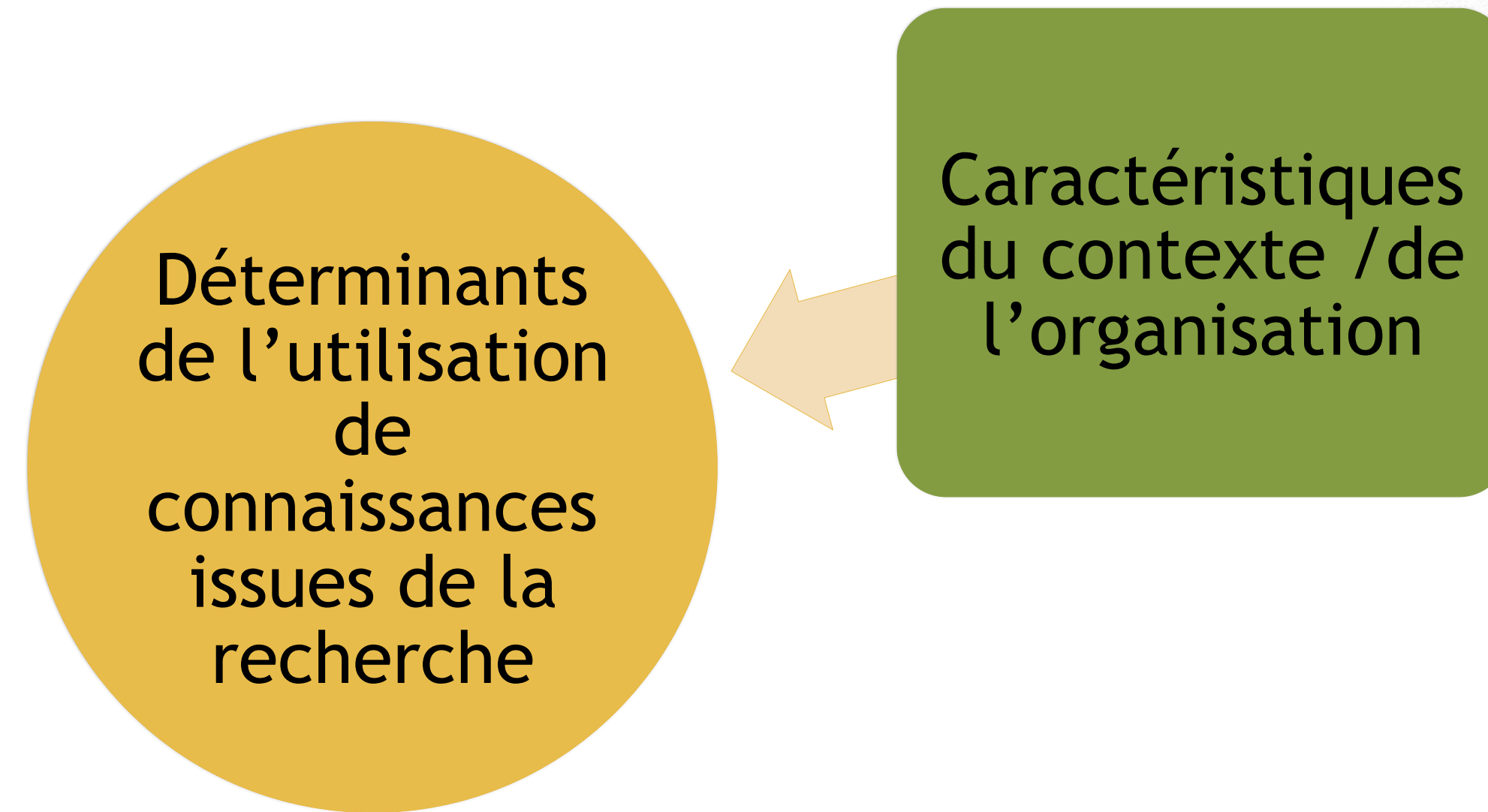
Caractéristiques  
de la stratégie  
de TC



Déterminants  
de l'utilisation  
de  
connaissances  
issues de la  
recherche

- Ressources humaines et financières disponibles
- Présence d'un conseiller en valorisation
- Tenir compte du contexte dans l'utilisation de la stratégie





- Pression sociale favorable ou défavorable au changement
- Manque de contrôle de l'environnement de travail peut entraver l'application des connaissances
- Stratégie de TC déjà valorisée par l'organisation



# Une étude de faisabilité

- **Utile lorsqu'il y a un besoin de :**
  - Répertorier les activités de transfert
  - Clarifier si une évaluation approfondie est nécessaire
  - Établir un plan d'évaluation
  - Identifier la stratégie d'évaluation appropriée

# Objectifs de l'étude de faisabilité

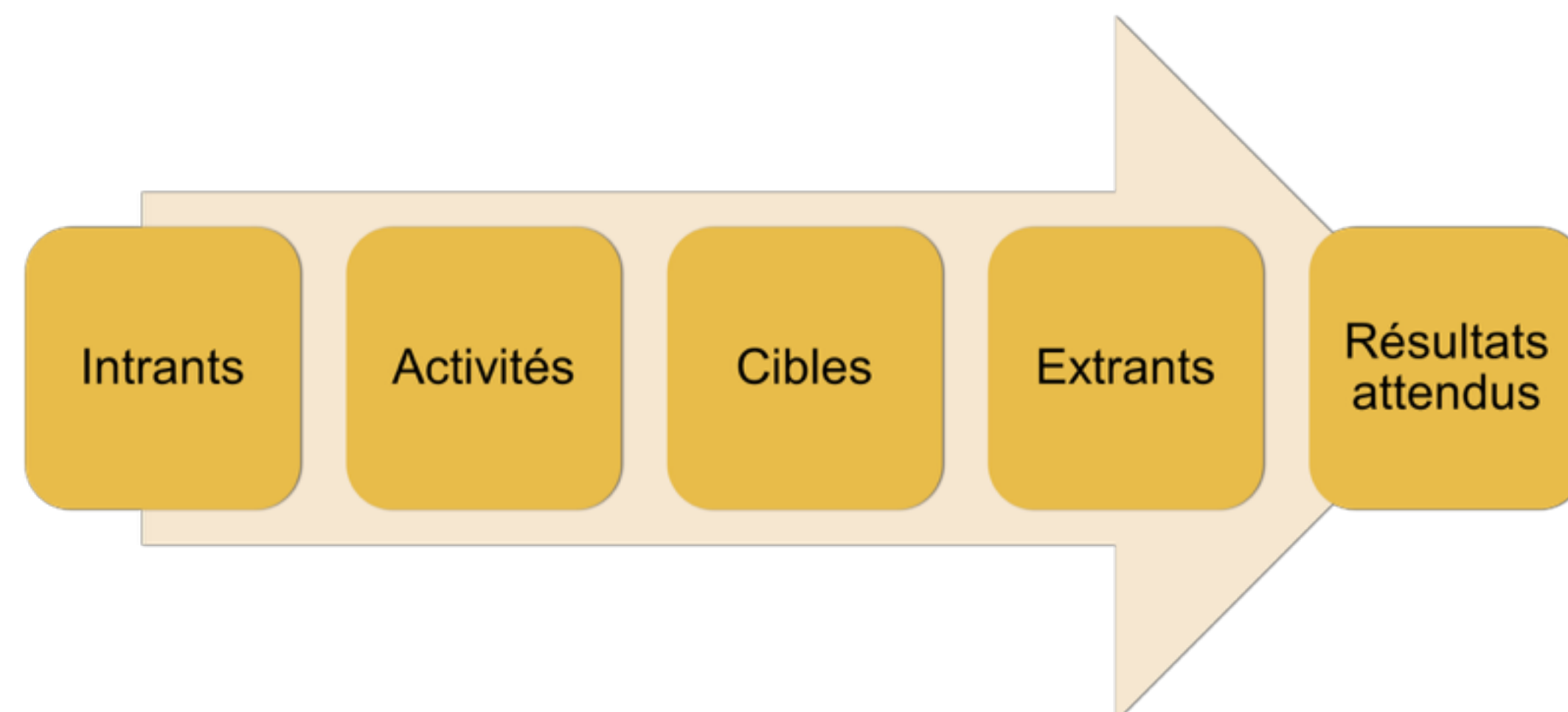
1. **Produire une recension des écrits** des études sur le TC en santé et en sécurité du travail et son évaluation
2. **Porter un diagnostic sur l'évaluabilité de la stratégie de TC**
  - 3 conditions nécessaires :
    - Les objectifs de la stratégie de TC sont identifiables et opérationnalisés
    - Les moyens employés sont susceptibles de mener à des résultats
    - Des données sont potentiellement accessibles
3. **Répertorier les informations nécessaires pour conduire l'évaluation**
4. **Produire un plan d'évaluation**



# Le modèle logique : un élément essentiel d'une étude de faisabilité

**Le modèle logique repose sur :**

- Une analyse documentaire
- La consultation de l'équipe de l'IRSST
- La conduite d'entretiens semi-structurés



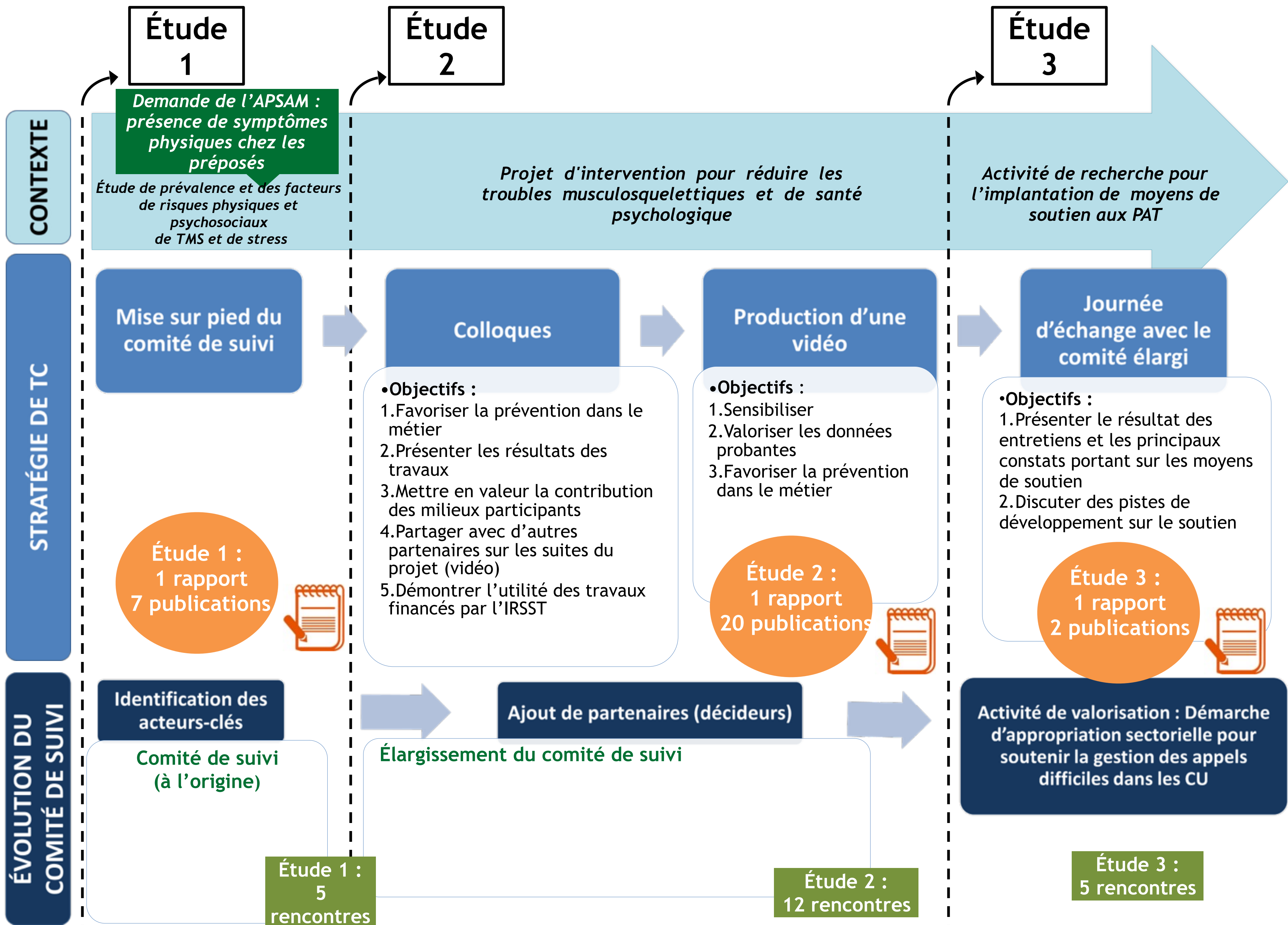
# Méthodologie

## Entretiens semi-structurés

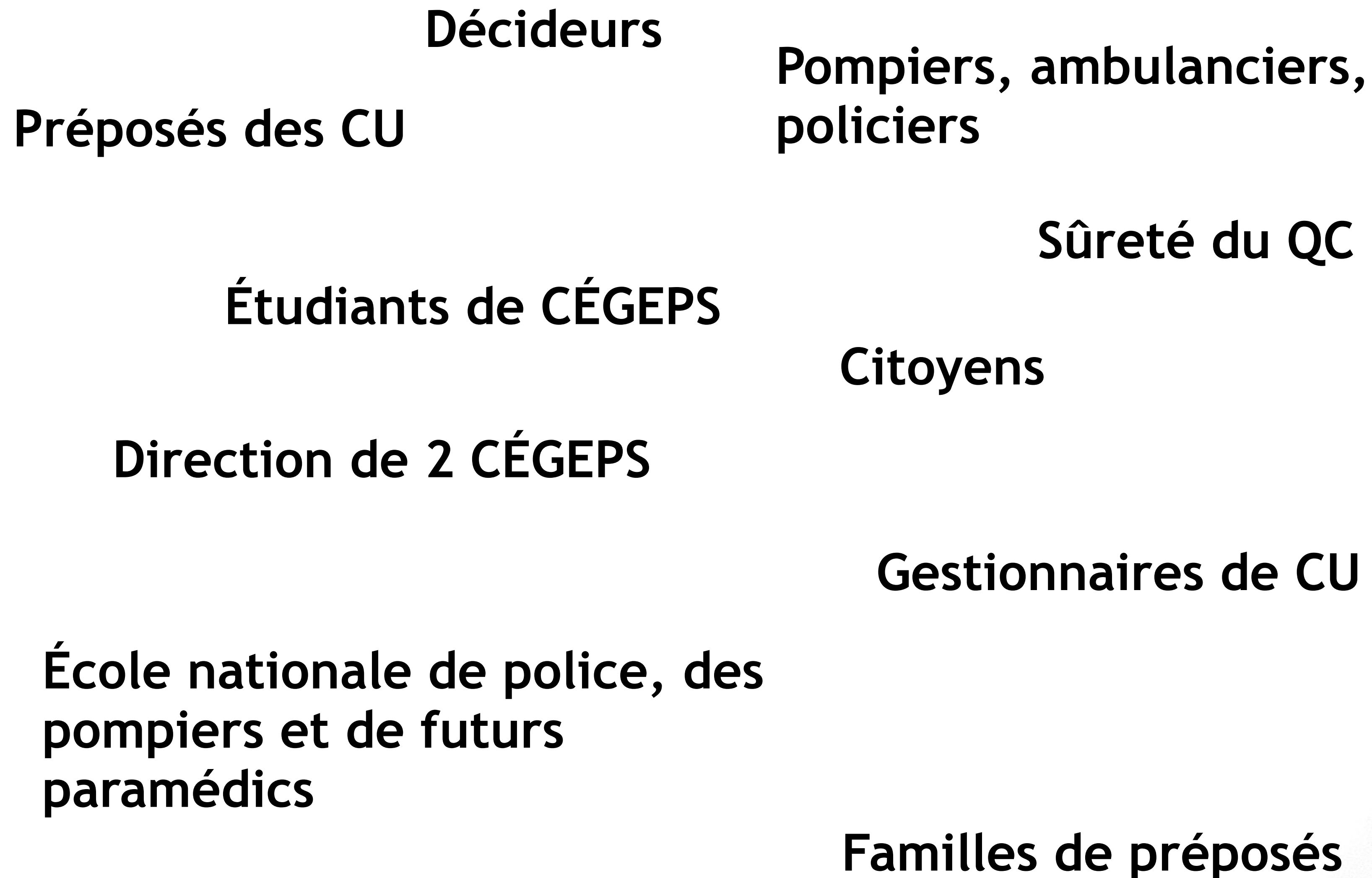
- Échantillonnage intentionnel stratifié
- 12 répondants provenant de 5 régions québécoises différentes
  - 5 acteurs représentant une organisation
  - 4 directeurs / coordonnateurs d'un centre d'appel d'urgence
  - 3 préposés d'un centre d'appel d'urgence







# Personnes rejointes par les activités de transfert

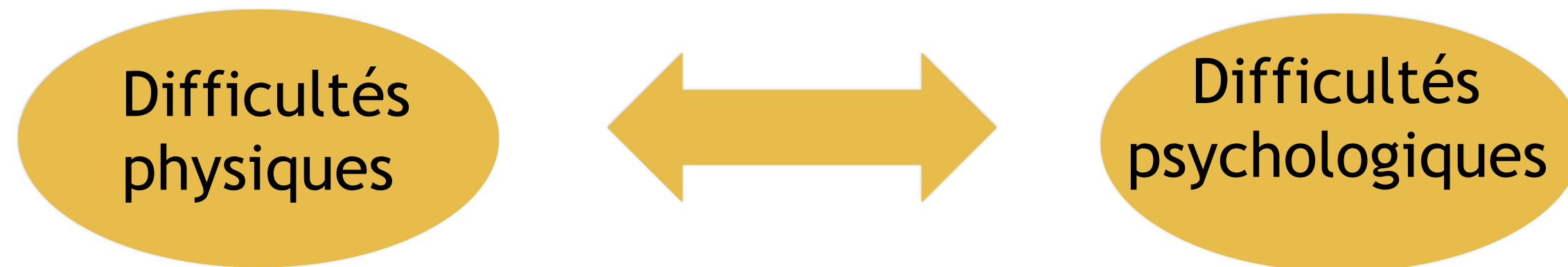




# Ce que les participants retiennent des études

**De façon générale :**

- Lien entre TMS et problématiques de santé psychologique (stress, etc.)



- Perte de variabilité cardiaque
- Manque d'outils pour la gestion des appels difficiles

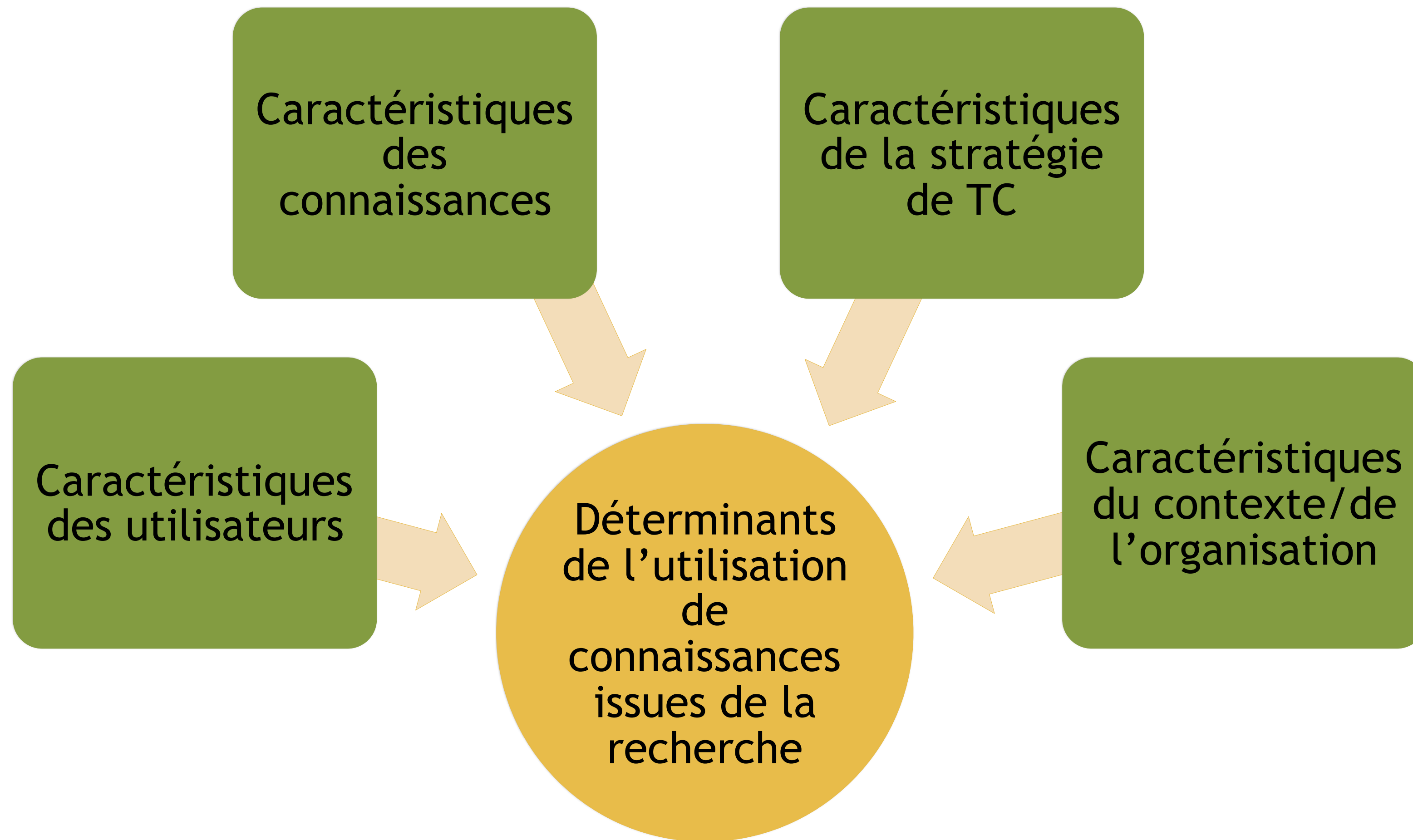
# Changements perçus

- Conditions de travail
- Formation
- Amélioration de l'image des centres
- Recours à des outils pour gérer les appels difficiles
- Référence à des données tangibles pour les échanges avec les organismes de financement
- Meilleure connaissance du travail des autres CU

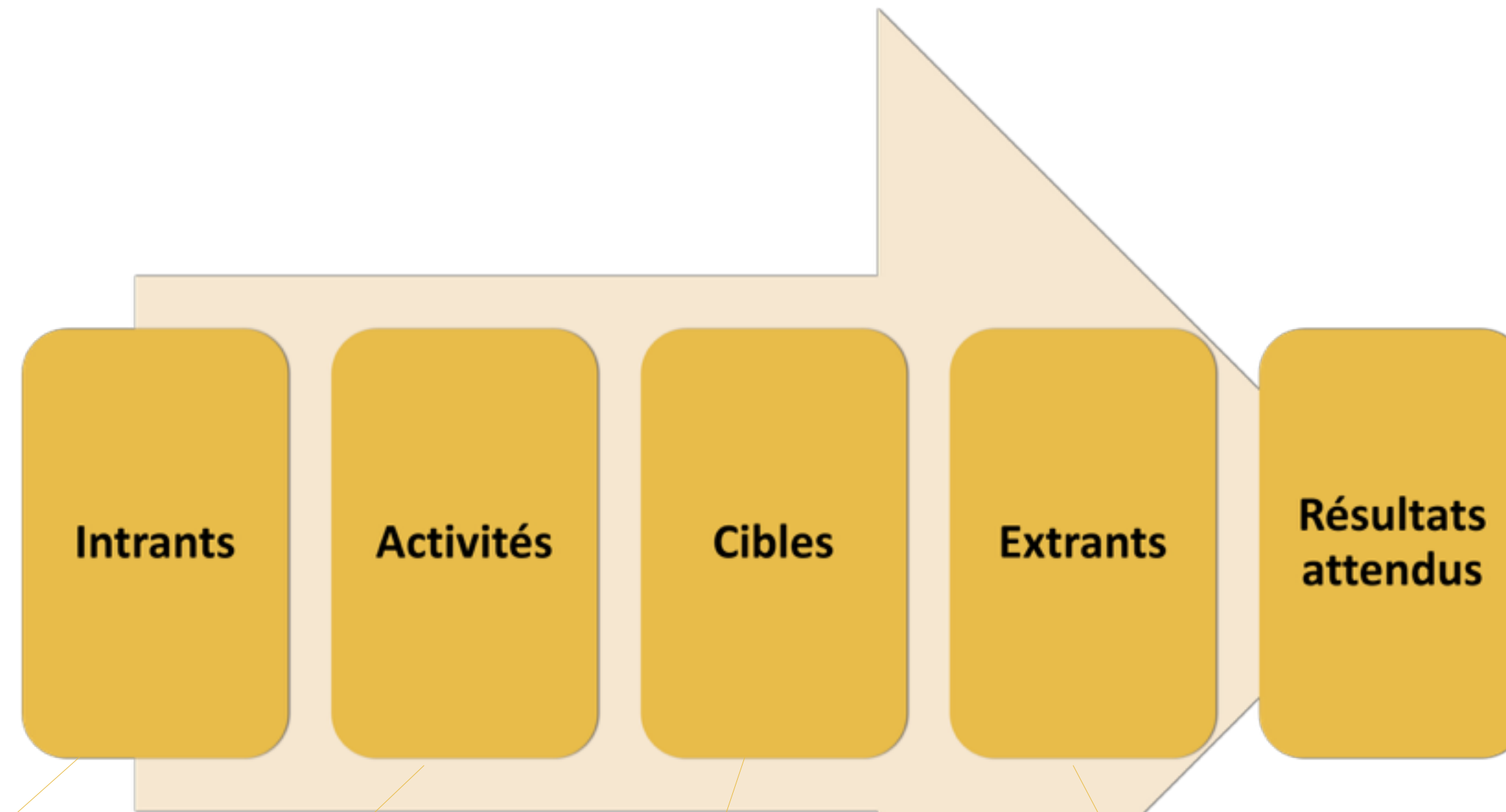


# Obstacles au transfert

- Quelques obstacles ont été identifiés par les participants :
  - Ex. : Manque de temps et de ressources
  - Ex. : Caractère plus « scientifique » des rapports
- La création d'un comité de suivi a permis aux répondants d'identifier des stratégies créatives pour soutenir les préposés des CU







Quelles sont les ressources disponibles (humaines, matérielles, financières) ?

Quelle activité de TC est prévue et comment sera-t-elle réalisée ?

Qui est visé par les activités de TC ?

Quels produits découleront des efforts de TC ? (Sont-ils vulgarisés ? Diversifiés en fonction des cibles ? Etc.)

Quels sont les résultats attendus ? (Les objectifs sont-ils opérationnels, mesurables ?)

# 3 conclusions possibles :

- ① La stratégie est évaluable, mais une évaluation approfondie est requise
- ① La stratégie n'est pas évaluable, des informations nécessaires à l'évaluation sont manquantes
- ① La stratégie est évaluable, mais l'étude de faisabilité est suffisante pour évaluer les retombées





**Laurence Plouffe**  
**laurence.plouffe@umontreal.ca**